EnzaPaoli

Infographiste/Merchandiser

Trilingue Français, Espagnol, Italien.
Anglais professionnel courant.

2 avenue des Anglais
06 310 Beaulieu-Sur-Mer
04 93 87 21 82
06 61 13 87 22
enzapaoli@orange.fr
Mariée - 36 ans.

Book en ligne
http://enza.ultra-book.com/

Diplômes

2009 INFA CREAR - Nogent-sur-Marne - **IMEP (Tître du ministère de l'emploi) - Niveau IV- Infographiste Metteur en Pages PAO.**

1994 Lycée Professionnel Paul Valéry - Menton - **Baccalauréat Professionnel Commerce et services.**

2010/2009

MC COMPANY - BANANA MOON **- Merchandiser/Infographiste** -
Mission de 4 mois au siège, Monaco.

- ∞ Réalisation complète du BOOK Merchandising et vitrines, collection printemps/été 2010.
- ∞ Achat de la décoration et mis en place des vitrines de Noël et de la St Valentin.
- ∞ Shooting photos de produits pour le site internet puis retouchés sur Adobe Photoshop.
- ∞ Réalisation de newsletters et de bandeaux pour le site Beachstore.

2009

Stage

HICKORY - Agence de communication du développement durable et sportif -
Stage au sein du **studio de création** - Réalisation de maquettes pour différents supports - Création de photomontages complexes - Perfectionnement du logiciel Adobe Photoshop - Recherche photographique pour différentes maquettes -

2008

Formation diplômante

INFA CREAR - **Infographiste Metteur en pages PAO** -

- ∞ Réalisation de logotypes.
- ∞ Conception de maquettes graphique.
- ∞ Approche des principales règles du code typographique.
- ∞ Approfondissement technique et méthodologie de réalisations - Règles fondamentales de mise en pages - Rapport lisibilité/visibilté - Fabrication et pré-presse.
- ∞ Réalisation de packaging (initiation).

Outil : MAC OS X, Adobe InDesign, Photoshop, Illustrator.

2007/2001

INDITEX - ZARA FRANCE - Section Enfants - Formation de 6 mois chez Inditex Coruna -

5 ans : Responsable Visuel Merchandiser Étalagiste national
pour 100 magasins sur tout le territoire + mission d' un mois au Maroc (Casablanca) pour former l'équipe de vente à l'application merchandising sur leur lieu de vente.

- ∞ Communiquer la politique merchandising en s'adaptant au volume de chaque magasin.
- ∞ Créer, réaliser et harmoniser la mise en scène des nouvelles collectio ns.
- ∞ Développer l'identité visuelle de la marque à l'intérieur du magasin.
- ∞ Rendre les produits actifs et attractifs par les mises en avant, mannequins, accessoires et techniques de pliage.

1 an : Assistante de rayon, Lyon. Mission à Genève, responsable de rayon (3 mois) et participation à la mise en place de la collection lors de diverses ouvertures magasins (Paris, Bordeaux, Bâle, Zurich, Grenoble...).
Vendeuse, Lyon.

2001/1996

KODAK EXPRESS - Monaco -

5 ans : Technicienne Laboratoire Photo.

- ∞ Développements et tirages photos argentique pour particuliers et professionnels.
- ∞ Réalisation de grands formats jusqu'au 30x45.
- ∞ Vérification manuelle de chaque tirage pour le restituer en qualité optimum.

Pratique de la photographie numérique et argentique.
Concours photo, **prix «coup de coeur du jury»** sur le thème du cirque de Monaco (1998).
Références photographique : Man Ray, Sam Samore, Diane Arbus, Jeff Wall, Nan Goldin, Sam Taylor-Wood...

Mes sources d'inspiration…

Ω L'onirique, les contes…Créations de personnages textile imaginaires. Ω Les objets anciens, l'esthétique asiatique (Carrie CHAU, Otoshimono…), créations de photomontages **(BLOG : www.enza-blocnotes.blogspot.com).**
Ω L' art moderne et contemporain (Louise Bourgeois, Annette Messager, Matthew Barney, Sophie Calle, Yayoi Kusama, Alexander Calder...). Ω La ville de Paris (le Centre Pompidou, le Parc de la Villette...).